

REPUBLIQUE DU CAMEROUN  
Paix – Travail – Patrie  
-----  
MINISTERE DE LA SANTE PUBLIQUE  
-----  
SECRETARIAT GENERAL  
-----  
DIRECTION DE LA LUTTE CONTRE LA  
MALADIE LES EPIDEMIE ET DES PANDEMIES  
-----  
PROGRAMME NATIONAL DE LUTTE  
CONTRE LE PALUDISME  
-----  
SECRETARIAT PERMANENT  
-----

REPUBLIC OF CAMEROON  
Peace – Work – Fatherland  
-----  
MINISTRY OF PUBLIC HEALTH  
-----  
GENERAL SECRETARIAT  
-----  
DIRECTORATE OF DISEASES EPIDEMIC  
AND PANDEMIC CONTROL  
-----  
NATIONAL MALARIA CONTROL  
PROGRAMME  
-----  
PERMANENT SECRETARIAT  
-----

**3<sup>Eme</sup> CAMPAGNE NATIONALE DE DISTRIBUTION GRATUITE DE  
MASSE DES MOUSTIQUAIRES IMPREGNEES A LONGUE DUREE  
D’ACTION (MILDA)**

**PROPOS LIMINAIRE DE LA COMMUNICATION GOUVERNEMENTALE  
DE MONSIEUR LE MINISTRE DE LA SANTE PUBLIQUE**

**LE 13 février 2019**

**Madame le Ministre de la Promotion de la Femme et de la Famille,**  
**Monsieur le Ministre de la Communication,**  
**Monsieur le Ministre Secrétaire d'Etat à la Santé Publique chargé**  
**des Endémies et des Epidémies,**  
**Madame le Secrétaire Général du Ministère de la Santé Publique,**  
**Monsieur le Représentant de l'Organisation Mondiale de la Santé,**  
**Monsieur le Représentant de l'UNICEF,**  
**Mesdames et Messieurs les Représentants des Organisations**  
**Partenaires, (USAID (PMI) et ses Agences affiliées, Plan Cameroon,**  
**Malaria No More, MC-CCAM, IRESCO) ;**

**Mesdames, Messieurs le Inspecteurs Généraux ;**

**Mesdames, Messieurs les Conseillers Techniques ;**

**Chers Collaborateurs ;**

**Distingués Invités,**

**Mesdames et Messieurs**

Le Cameroun organise cette année 2019, une troisième campagne nationale de distribution de masse gratuite des Moustiquaires Imprégnées à Longue Durée d'Action (MILDA) à toute la population.

Comme vous vous souvenez, il y a eu deux campagnes nationales de distribution gratuite des Moustiquaires Imprégnées d'insecticide de Longue Durée d'Action (MILDA) aux populations avec 20,4 millions de MILDA distribuées, soit 8 654 731 en 2011 et 11 761 972 entre 2015 et 2016. Après ces deux campagnes, la campagne nationale de distribution de masse des MILDA 2019 permettra de distribuer gratuitement en couverture universelle **14 867 748** MILDA dans tous les ménages et d'assurer leur utilisation par toute la population.

Le calendrier de déroulement de cette 3<sup>ème</sup> campagne sur toute l'étendue du territoire national prévoit trois phases, à savoir:

- La première phase qui couvre les régions de l'Est, de l'Ouest, du Sud et 13 Districts de Santé du Littoral débutera le 15 février 2019 par les opérations de dénombrement des ménages qui s'achèvera le 24 février 2019. La distribution effective des MILDA aux ménages aura lieu du 27 au 31 mars 2019.
- La deuxième phase concerne les régions l'Adamaoua, de l'Extrême Nord et du Nord. Elle est planifiée au mois de Mai 2019.
- La troisième et dernière phase prend en compte les régions du Centre, du Nord-Ouest du Sud-Ouest, et 11 autres Districts de Santé du Littoral est prévue en Septembre 2019.

### **Mesdames et messieurs,**

En effet, le Paludisme reste un problème de Santé Publique au Cameroun.

En 2017, il a été la cause de:

- 24,3 % de consultations dans les formations sanitaires ;
- 31,8 % de consultations chez les enfants de moins de 5 ans.
- 45 % des hospitalisations ; et
- 12,8% des décès enregistrés dans les formations sanitaires.

Les femmes enceintes et les enfants de moins de 5 ans sont les plus touchés par cette maladie.

En réponse à ce fléau, le Cameroun a adhéré à l'initiative « Roll Back Malaria » de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) en 1998 avec la création du Programme National de lutte contre le paludisme. Les missions régaliennes dudit Programme sont :

- i) assurer une couverture universelle de la population en interventions à haut impact telles que la distribution gratuite de moustiquaires imprégnées à longue durée d'action (MILDA) ;
- ii) la chimioprévention chez toutes les femmes enceintes dès le 4<sup>ème</sup> mois de la grossesse et chez les enfants de moins de cinq ans dans les régions de l'Extrême-Nord et du Nord de juillet à octobre ;
- iii) la disponibilité des traitements du paludisme tant dans les formations sanitaires qu'en communauté.

Depuis sa création en 2002, d'importants efforts ont été déployés par l'Etat et ses partenaires dans le cadre d'une dynamique de mobilisation concertée pour réduire considérablement cette maladie.

Ces efforts ont été couronnés par l'amélioration des principaux indicateurs de couverture et d'utilisation des offres et services de lutte contre le paludisme. Nous pouvons citer :

- la possession des MILDA par ménages est passée de 65,6% à 76,6% de l'année 2013 à l'année 2017 (EPC MILDA 2013; EPC MILDA 2015/2017)
- le taux d'utilisation est également passé de 40,4% à 58,3% de 2013 à 2017.

Les indicateurs de morbidité et de mortalité ont évolué à la baisse:

- la morbidité liée au paludisme en consultation est passée de 30,7% à 24,3% entre 2011 et **2017** ;

- la mortalité liée au paludisme quant à elle est passée de 18,4% à 12,8% pour la même période.

Toutefois, on note une stagnation de la tendance à la baisse depuis 2016 due à une baisse de l'efficacité du principal moyen de lutte anti vectorielle qu'est la MILDA qui devient moins efficace après 03 ans d'utilisation. Le Gouvernement entend préserver les acquis enregistrés dans la lutte contre cette maladie par des investissements conséquents dans la perspective de vaincre le paludisme.

Dans cette optique, une troisième campagne nationale de distribution gratuite de 14 867 748 Moustiquaires Imprégnées à Longue Durée d'Action (MILDA) est organisée grâce au financement de l'Etat, du Fonds Mondial pour la lutte contre le SIDA, la Tuberculose et le Paludisme (FMSTP) et de l'Initiative du Président des Etats Unis contre le paludisme (PMI).

Comme dans les campagnes précédentes, la stratégie de l'allocation des MILDA reste **une MILDA pour deux personnes** et une MILDA additionnelle en cas d'un nom impair d'habitants du ménage. Un coupon sera remis à chaque ménage sur lequel seront indiqués le nombre de MILDA à recevoir et le site de distribution. Quelques temps après le dénombrement, la population sera informée de la période retenue pour la distribution.

Le succès de cette campagne de distribution gratuite des MILDA passe par la mobilisation, l'engagement et l'implication de tous les acteurs, de tous les secteurs, et à tous les niveaux.

Cette action des pouvoirs publics mérite d'être soutenue. Une forte adhésion des femmes et des hommes de médias, des leaders de tous ordres et des acteurs de tous les secteurs est indispensable. Un tel engagement garantira l'impact social et économique de la campagne au profit de toute la population.

La 3<sup>ème</sup> campagne nationale de distribution gratuite de masse des MILDA est un tournant décisif dans la lutte contre le Paludisme au Cameroun. Partager la responsabilité de sauver

des vies humaines en nous joignant à cette opération d'envergure est le défi auquel je vous associe.

L'implication active de tous est attendue à différentes échelles selon les responsabilités.

Le gouvernement de la République du Cameroun sollicite votre appui pour mobiliser les populations et encadrer les opérations de dénombrement, de distribution et concourir à l'utilisation systématique et correcte des MILDA par tous les ménages.

D'ailleurs, le slogan de cette campagne qui est « **MILDA pour toute la famille, toutes les nuits** », engage toute la population à l'utilisation correcte et systématique des MILDA dès la distribution.

Grâce aux efforts conjugués et à l'appui de tous et de chacun nous réussirons cette campagne qui permettra, j'en suis sûr de continuer à sauver des vies.

Mesdames, Messieurs, tel l'ambitieux projet auquel je vous invite à adhérer.

**Vive la Coopération internationale dans la lutte contre le paludisme**

**Vive le Cameroun et son Illustre Chef,**

**Je vous remercie pour votre aimable attention. /-**